



FEMME & ENTREPRENEURIAT

Pourquoi pas Moi ?

Ce parcours s'adresse aux femmes souhaitant tester leur motivation pour mettre en oeuvre leur projet entrepreneurial.

Points forts

- Ateliers animés par des créatrices et chefs d'entreprise
- Une demi-journée consacrée à la cohésion d'équipe
- Une séance de coaching individuelle réalisée au milieu du parcours
- Une rencontre avec les promotions précédentes
- 4 séances optionnelles de bureautique
- Clôture du programme par la présentation formalisée de l'état d'avancement du projet, et de la réflexion de chaque participante

Planning des ateliers

- Du 29 septembre au 23 octobre 2009 :
mardi 9h-17h30, jeudi 9h-18h, vendredi 9h-13h
- Du 18 janvier au 20 février 2010 :
mardi 17h30-20h30, vendredi 14h-18h, samedi 9h-13h
- Du 3 mai au 5 juin 2010 :
lundi 14h-18h, mardi 9h-18h, jeudi 9-18h
- Ateliers collectifs et accompagnement individuel : 50 heures
- Travail personnel sur le projet : 90h

Inscription

- Dossier de candidature

Lieu

- ADVANCIA
8, avenue de la Porte de Champerret
75017 Paris



Déroulement des Ateliers

Atelier 1 : Je valide mon envie de créer

Atelier informel pendant lequel le coach écoute les femmes exprimer leurs envies et leurs blocages, confirmer leur désir et leur volonté de créer.

Cet atelier est un atelier « prise de conscience » pour vous aider à vous positionner mais aussi constituer un groupe dont le niveau de motivation est homogène.

Atelier 2 : Je démystifie mon envie de créer

- Les différentes étapes de la création
- Le business plan (contenu et utilité)
- Les réseaux d'aide à la création d'entreprise
- Les différents types de financement liés à la création d'entreprise
- Les dispositifs d'aides financières à la création (FGIF)
- Panorama des institutions financières

Atelier 3 : Je rends mon projet ambitieux

- Brainstorming collectif sur le projet de chaque participante
- Intérêt des connexes
- Risques et défis
- Posture entrepreneuriale

Atelier 4 : Je m'informe sur les nouvelles tendances, les secteurs et marchés porteurs

- Veille économique (bibliographie)
- Tissu économique national et régional
- Responsabilité sociale des entreprises : valeurs économiques, sociales et environnementales
- Créativité et innovation, opportunisme et curiosité
- Initiation à la recherche d'informations (Internet, journaux, salons.....)

Atelier 5 : J'élabore mon offre

- Définition et étude de mon marché
- Elaboration du mix-marketing de mon offre : produits/services, publicité/communication, prix/tarifification, promotion, distribution (Cet atelier vous permet de vous poser les questions-clé nécessaires à l'élaboration d'une offre, et non à donner une vision théorique complète sur ce sujet).

Atelier 6 : Je conquiers de nouveaux clients, je comprends leurs motivations et leurs besoins

- La prospection et moi : autodiagnostic
- Les 2 principaux obstacles internes
- Préparation et organisation (Cet atelier vous permet de vous poser les questions-clé nécessaires à l'élaboration d'une offre, et non à donner une vision théorique complète sur ce sujet)

Atelier 7 : Je développe mon identité d'entrepreneure

- Articulation entre vie privée et vie professionnelle
- Dissociation et cohérence entre l'entrepreneure et son projet

Atelier 8 : J'active mon réseau pour mieux entreprendre

- Définitions et types de réseaux sociaux
- L'intérêt des réseaux pour les entrepreneures
- Réseaux féminins et réseaux mixtes
- Les outils et les règles du jeu
- Les réseaux en Ile-de-France

Atelier 9 : Où en suis-je de ma réflexion ?

- Arrêt sur image de l'avancement du projet personnel
- Plan d'actions pour poursuivre
- Préparation à la présentation devant jury

Atelier 10 : Clôture du programme

- Formalisation de l'état d'avancement de chaque participante

Contact

Sylvie CHARLES-LETHON
entrepreneuriat-feminin@advancia-negocia.fr
Tél : 01 40 64 40 52

Frais de participation

Vous financez vous-même votre projet : 250 €

Votre entreprise finance le projet : 1000 €

